

**Ministère du Développement de  
l'Économie Numérique et des Postes**

-----

**Semaine du Numérique**

-----

**Comité National d'Organisation**



**Burkina Faso  
Unité - Progrès - Justice**



**Semaine du Numérique 2019  
15ème EDITION**

# **Appel à candidature au Concours du meilleur site Web**

La contribution des services numériques au développement n'est plus à démontrer. Le numérique est au cœur des problématiques de santé, d'éducation, de gestion de l'énergie, d'eau et des ressources naturelles, de préservation de l'environnement, d'urbanisation et plus largement de gouvernance.

Dans le cadre de la Semaine du Numérique, il est organisé un concours pour décerner des prix d'encouragement et de stimulation aux acteurs qui se sont engagés dans l'édification de la nouvelle Société de l'Information, à travers la mise en ligne de sites Web burkinabè en vue :

- de mieux informer les citoyens ou leurs partenaires sur leurs activités ;
- d'améliorer la qualité des services qu'ils offrent et l'accès à ces services ;
- de réduire le coût de leurs prestations ;
- de faciliter le réseautage et le partage d'expérience.

Dans le cadre de ce concours, on entend par site web burkinabè un site web qui :

- ◆ a un contenu qui traite de sujets liés au Burkina Faso,
- ◆ fait la promotion des valeurs du Burkina Faso,
- ◆ offre des services aux populations du Burkina Faso,
- ◆ offre des informations pertinentes pour les burkinabè.

Ce concours vise à faire la promotion de ces derniers auprès des internautes et en particulier aux burkinabè d'ici et d'ailleurs.

Ce concours est ouvert à toute personne physique ou morale, de nationalité burkinabè résidant ou non au Burkina Faso et possédant un site obéissant aux critères ci-dessus.

Les sites candidats doivent être créatifs, novateurs, informatifs, dynamiques et interactifs.

Six (06) catégories de prix sont ouvertes :

<b>Catégories</b>	<b>Description</b>
Site vitrine	Site internet qui présente les produits ou services de votre activité sans vendre en ligne.
Organe de presse	Presse en ligne ou site d'organe de presse.
e-commerce ou site marchand	Site internet de vente en ligne.
Site institutionnel	Site d'Organisation de la Société Civile ou d'institutions sans objectif commercial.

Blog	Site internet sur lequel un internaute tient une chronique personnelle ou consacrée à un sujet particulier
Administration publique	Site internet de structures publiques ou rattachées.

La remise de tous les prix interviendra au cours d'une soirée gala, retransmise en direct sur une télévision, à laquelle seront invités des personnalités, les récipiendaires des prix (d'honneur, officiel), les sponsors, les membres des jurys et la presse.

### Conditions de dépôt des candidatures

Pour prendre part au concours, les personnes physiques ou morales devront s'inscrire à l'aide du formulaire en ligne aux adresses [www.concours-innovations.bf](http://www.concours-innovations.bf) et [www.sni.bf](http://www.sni.bf).

Les candidatures seront validées par la publication de la liste des participants sur le site web de la Semaine du Numérique (SN) et sur la page Facebook de la SN.

### NB :

- ◆ Le webmaster n'est pas autorisé à prendre part à la compétition. Toutefois, il pourrait bénéficier du prix du webmaster de l'année s'il est l'auteur de trois sites web primés au cours de la même édition.
- ◆ Des prix spéciaux peuvent être également décernés.
- ◆ La participation au concours est gratuite.
- ◆ Les inscriptions se font exclusivement en ligne.

La **date limite d'inscription** est fixée au **15 octobre 2019 à 18h00**.

### Les critères de sélection

DESIGNATION	15
Le site est-il visuellement clair et lisible ?	
Le design du site est-il esthétiquement attrayant ? (organisation couleurs utilisées)	
Le texte est-il suffisamment lisible sur le fond ?	
Les textes et images sont-ils correctement agencés ?	
Le site comporte-t-il un logo et favicon?	
Le graphisme choisi est-il cohérent avec l'image de la marque?	
Le graphisme choisi est-il adapté au public cible ?	
NAVIGATION	15

La navigation dans le site se fait-elle facilement (aller-retour, bouton "accueil «présent...») ?	
L'information est-elle facile à retrouver ?	
Peut-on accéder au plan du site?	
Savez-vous toujours où vous êtes? (présence de repères...)	
Les boutons de navigation sont-ils compréhensibles?	
Un moteur de recherches fonctionnel est-il intégré au site?	
Les liens internes sont-ils utiles et clairs?	
Les liens proposés fonctionnent-ils tous?	
Des publicités ou pop-up (fenêtres intempestives non sollicitées) perturbent-ils la navigation ?	
<b>INTERACTIVITE</b>	<b>18</b>
Le site est-il dynamique ?	
Les pages (images, animations...) s'affichent-elle rapidement?	
La résolution est-elle adaptée à l'écran?	
Un texte s'affiche-t-il lors d'un dysfonctionnement?	
Peut-on imprimer les pages?	
Une info-bulle s'affiche-t-elle lorsque l'on survole une image ou un lien avec la souris?	
Le site propose-t-il un système de newsletter?	
Le site propose-t-il un système de flux RSS?	
Est-il possible de contacter les responsables du site?	
Le site est-il relié à un ou plusieurs réseaux (Facebook, Twitter...)?	
<b>CONTENU</b>	<b>25</b>
Le contenu est-il daté?	
Le contenu proposé semble-t-il fiable? (Présence de références, copyright, témoignages, presse...)	
Le style rédactionnel employé est-il en adéquation avec le public cible?	
Les liens proposés sont-ils pertinents et cohérents avec le contenu du site?	
Les médias intégrés (graphiques et/ou sonores) sont-ils tous utiles? (Chacun sert à un but précis)	
<b>ACCESSIBILITE ET REFERENCEMENT</b>	<b>17</b>
L'adresse (URL) du site est-elle intuitive, courte et simple à retenir?	
Le titre de la page est-il présent dans l'URL?	
Le site est-il référencé par les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing...)?	
Le site fonctionne-t-il sur tous les navigateurs (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera,	

Safari)?	
Le responsive design	
<b>CONFORMITE ET DROITS</b>	<b>05</b>
Les buts visés sont-ils conformes à la loi? (Pas d'infraction au respect des droits de l'Homme, pas d'atteinte à la dignité Humaine...) <b>NB : Le non-respect de ce critère est éliminatoire.</b>	
Les noms, logos et références de l'auteur sont-ils mentionnés?	
Les sources des documents sont-elles indiquées?	
Les citations sont-elles accompagnées du nom de l'auteur?	
Utilisation d'un nom de domaine .bf	<b>05</b>

## Les prix

La remise de tous les prix interviendra au cours d'une soirée gala, retransmise en direct sur une télévision, à laquelle seront invités des personnalités, les récipiendaires des prix (d'honneur, officiel), les sponsors, les membres des jurys et la presse.

Les prix sont constitués de trophées, d'enveloppes financières, d'attestations et de médailles. Dans certains cas, des prix en nature dans le but d'encourager des lauréats peuvent être décernés.

Le jury peut décider de ne pas attribuer de prix dans l'une ou l'autre des catégories, s'il estime le nombre d'inscriptions ou la qualité des sites insuffisants.

## Contacts

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

### Secrétariat DGDI,

Mail : [dgdi@tic.gov.bf](mailto:dgdi@tic.gov.bf) ou [dgdi.mdenp@gmail.com](mailto:dgdi.mdenp@gmail.com)

Tel : 61 39 81 89 / 58 02 86 81

### M. NANEMA W. Jean Claude,

Mail : [jean-claude.nanema@tic.gov.bf](mailto:jean-claude.nanema@tic.gov.bf)

Tel : 70 57 46 90 / 78 00 20 09

### M. QUEDRAOGO W. Zacharie,

Tel : 76 32 86 30 / 72 41 83 48

Mail : [zacharie.ouedraogo@tic.gov.bf](mailto:zacharie.ouedraogo@tic.gov.bf)