

**Ministère du Développement de
l'Économie Numérique et des Postes**

Semaine du Numérique

Comité National d'Organisation



**Burkina Faso
Unité - Progrès - Justice**



**Semaine du Numérique 2020
16ème EDITION**

Appel à candidature au Concours du Meilleur Site Web

La contribution des services numériques au développement n'est plus à démontrer. Convaincu de cela, le gouvernement du Burkina Faso à travers le Ministère du Développement de l'Économie Numérique et des Postes (MDENP) organise chaque année des jeux-concours TIC en marge de la Semaine du Numérique pour stimuler la créativité et l'innovation.

Dans le cadre de la seizième (16^{ème}) édition de la Semaine du Numérique il est organisé un concours du Meilleur Site Web dans le but de décerner des prix d'encouragement et de stimulation aux acteurs qui se sont engagés dans l'édification de la nouvelle Société de l'Information, à travers la mise en ligne de sites Web en vue entre autres :

- de mieux informer les citoyens ou leurs partenaires sur leurs activités ;
- d'améliorer la qualité des services qu'ils offrent et l'accès à ces services.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

La compétition est ouverte à toute personne physique ou morale disposant d'un site web qui :

- ◆ a un contenu qui traite de sujets liés au Burkina Faso ;
- ◆ fait la promotion des valeurs du Burkina Faso ;
- ◆ offre des services aux populations du Burkina Faso.

Seul le propriétaire d'un site web peut soumettre ce dernier au concours du Meilleur Site Web de la Semaine du Numérique 2020. Le webmaster n'est autorisé à prendre part à la compétition qu'au cas où il est à la fois le concepteur et le propriétaire du site soumis. Toutefois, il pourrait bénéficier du prix du webmaster de l'année s'il est le concepteur de trois (3) sites web primés au cours de la même édition de la Semaine du Numérique, même sans en être le propriétaire.

CATEGORIES EN COMPETITION ET CRITERES DE SELECTION

Six (06) catégories de prix sont ouvertes :

Catégories	Description
Site vitrine	Site internet qui présente les produits ou services de votre activité sans vendre en ligne.
Organe de presse	Presse en ligne ou site d'organe de presse.
e-commerce ou site marchand	Site internet de vente en ligne.
Site institutionnel	Site d'Organisation de la Société Civile ou d'institutions sans objectif commercial.

Blog	Site internet sur lequel un internaute tient une chronique personnelle ou consacrée à un sujet particulier
Administration publique	Site internet de structures publiques ou rattachées.

Les sites web soumis au concours seront évalués sur la base des critères ci-dessous :

DESIGNATION	15
Le site est-il visuellement clair et lisible ?	3
Le design du site est-il esthétiquement attrayant ? (Organisation, couleurs utilisées)	2
Le texte est-il suffisamment lisible sur le fond ?	3
Les textes et images sont-ils correctement agencés ?	2
Le site comporte-t-il un logo et favicon ?	1
Le graphisme choisi est-il cohérent avec l'image de la marque ?	2
Le graphisme choisi est-il adapté au public cible ?	2
NAVIGATION	15
La navigation dans le site se fait-elle facilement (Aller-retour, bouton « accueil » présent, ...) ?	2
L'information est-elle facile à retrouver ?	2
Peut-on accéder au plan du site ?	2
Savez-vous toujours où vous êtes ? (Présence de repères...)	2
Les boutons de navigation sont-ils compréhensibles ?	2
Un moteur de recherches fonctionnel est-il intégré au site ?	2
Les liens internes sont-ils utiles et clairs ?	1
Les liens proposés fonctionnent-ils tous ?	1
Des publicités et pop-up (fenêtres intempestives non sollicitées) perturbent-ils la navigation ?	1
INTERACTIVITE	18
Le site est-il dynamique ?	3
Les pages (images, animations...) s'affichent-elle rapidement ?	2
La résolution est-elle adaptée à l'écran ?	2
Un texte s'affiche-t-il lors d'un dysfonctionnement ?	1
Peut-on imprimer les pages ?	2
Une info-bulle s'affiche-t-elle lorsque l'on survole une image ou un lien avec la souris ?	1
Le site propose-t-il un système de newsletter ?	2
Le site propose-t-il un système de flux RSS ?	1
Est-il possible de contacter les responsables du site ?	2

Le site est-il relié à un ou plusieurs réseaux (Facebook, Twitter, ...) ?	2
CONTENU	25
Le contenu est-il daté ?	2
Le contenu proposé semble-t-il fiable ? (Présence de références, copyright, témoignages, presse, ...)	10
Le style rédactionnel employé est-il en adéquation avec le public cible ?	4
Les liens proposés sont-ils pertinents et cohérents avec le contenu du site ?	3
Les médias intégrés (graphiques et/ou sonores) sont-ils tous utiles ? (Chacun sert à un but précis)	6
ACCESSIBILITE ET REFERENCEMENT	17
L'adresse (URL) du site est-elle intuitive, courte et simple à retenir ?	2
Le titre de la page est-il présent dans l'URL ?	2
Le site est-il référencé par les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, ...) ?	2
Le site fonctionne-t-il sur tous les navigateurs (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera, Safari) ?	4
Le responsive design	7
CONFORMITE ET DROITS	05
Le site web présenté au concours ne doit pas : <ul style="list-style-type: none"> ▪ diffamer, agresser, ni violer les droits des tiers ; ▪ reproduire et/ou utiliser le texte, la marque, la dénomination sociale, le logo ou tout signe distinctif d'un tiers sans son accord ; ▪ porter atteinte à la vie privée de personnes susceptibles d'être citées dans le contenu ; ▪ avoir un contenu qui est contraire aux dispositions légales en vigueur au Burkina, aux bonnes mœurs et à l'ordre public. NB : Le non-respect de ce critère est éliminatoire.	2
Les noms, logos et références de l'auteur sont-ils mentionnés ?	1
Les sources des documents sont-elles indiquées ?	1
Les citations sont-elles accompagnées du nom de l'auteur ?	1
Utilisation d'un nom de domaine .bf	05

NB : Le jury technique du concours Génie Logiciel peut revoir les critères ci-dessus et leur pondération.

INSCRIPTIONS

Pour prendre part au concours, les personnes physiques ou morales devront s'inscrire à l'aide du formulaire en ligne aux adresses www.concours-innovations.bf et www.semainedunumerique.bf du **17 juin** au **30 août 2020**.

Les candidatures seront validées par la publication de la liste des participants sur le site web et la page Facebook de la Semaine du Numérique soixante-douze (72) heures après la clôture des inscriptions.

PRIX

Le meilleur site web de chacune des catégories en compétition est primé. Le prix est composé de :

- Un trophée ;
- Une attestation ;
- Une médaille ;
- Une enveloppe financière d'encouragement.

Dans certains cas, des prix en nature dans le but d'encourager des lauréats peuvent être décernés.

Le jury peut décider de ne pas attribuer de prix dans l'une ou l'autre des catégories, s'il estime que les sites soumis ne sont pas suffisamment pertinents pour être distingués.

CONTACTS

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

Secrétariat DGDI,

Mail : dgdi@tic.gov.bf et dgdi.mdenp@gmail.com

Tel. : (+226)61 39 81 89 / 58 02 86 81

M. QUEDRAOGO W. Zacharie, Chef du Service de l'Innovation Numérique

Mail : zacharie.ouedraogo@tic.gov.bf

Tel. : (+226)76 32 86 30 / 72 41 83 48